

Business Analytics Wie Sie Daten Fur Die Steuerun

Recognizing the exaggeration ways to acquire this book **Business Analytics Wie Sie Daten Fur Die Steuerun** is additionally useful. You have remained in right site to start getting this info. get the Business Analytics Wie Sie Daten Fur Die Steuerun join that we allow here and check out the link.

You could buy lead Business Analytics Wie Sie Daten Fur Die Steuerun or get it as soon as feasible. You could quickly download this Business Analytics Wie Sie Daten Fur Die Steuerun after getting deal. So, like you require the book swiftly, you can straight get it. Its so certainly simple and fittingly fats, isnt it? You have to favor to in this way of being

SAP Data Warehouse Cloud - Klaus-Peter Sauer 2021-09-01
Lernen Sie die Vorzüge von SAP Data Warehouse Cloud (DWC) kennen: Von der Datenbewirtschaftung bis zur Visualisierung sind alle notwendigen Werkzeuge für den Aufbau einer modernen und cloudbasierten Data-Warehouse-Landschaft enthalten. Selbst hybride Architekturen sind ohne Probleme möglich. Fachabteilungen erfahren, wie sie über virtuelle Arbeitsbereiche (Spaces) die zentralen Unternehmensdaten ohne Datenkopien oder Dateidownloads mit ihren lokalen Daten anreichern. Zusätzlich schaffen Sie es mit generierten Kennzahlen, neue Erkenntnisse zu gewinnen und mit anderen zu teilen. Insbesondere für IT-Mitarbeiter erfolgt eine ausführliche Einführung in die Modellierung und den Data Builder. Mit dessen Editoren und Funktionalitäten lernen Sie die technische Umsetzung der Datenmodellierung genauer kennen. Ergänzend dazu bietet der Business Builder dem Fachanwender eine vereinfachte Analyse von Daten, indem der Zeitaufwand für die semantische Modellierung und Anreicherung von Daten verringert wurde. Nach wichtigen Aspekten zur Konfiguration und Sicherheit von SAP Data Warehouse Cloud wirft der Autor noch einen Blick auf die in Zukunft zu erwartenden Entwicklungen für diese hochdynamische Thematik. - Grundlagen zu SAP Data Warehouse Cloud - Virtuelles Zusammenspiel von Fachbereich und IT über Spaces -

Trennung von semantischer Modellierung und Data Layer - Hybride Landschaften mit vorhandenen Systemen

Digitalisierung der Unternehmenssteuerung - Michael Kieninger
2017-02-08

Das Buch analysiert die klassischen Controllingfelder unter dem Einfluss der Digitalisierung. Es zeigt auch die daraus resultierenden Potenziale und Risiken - und verdeutlicht die Notwendigkeit einer unternehmensspezifischen Strategie zur systematischen Umsetzung der Digitalisierung. Motor dafür sind Big Data, quantitative Modelle und In-Memory-Systeme, die die Basis für die Neugestaltung der internen Steuerung über vorausschauende Analysen und Forecasts bilden. Mit Beispielen, u.a. aus den Branchen Automobil, Finanzindustrie, Telekommunikation und Medien, Logistik und Touristik.

Chance oder Risiko ? - Carsten Fabig 2021-11-26

Chancen gibt es im Geschäftsleben eigentlich zu jeder Zeit. Doch welche Organisationen nutzten Chancen immer zeitnah und zielgerichtet? Sicherlich nicht die große Mehrheit der Akteure. Zu den erfolgreichsten und langlebigsten Unternehmen zählen in der Regel die, die schon lange vor der nächsten Krise ihre Hausaufgaben gemacht haben und bei denen eine Krise dann auch aktiv genutzt wird eine Neuausrichtung ihres Geschäfts oder Absicherung von auch weiter funktionierenden

Geschäftsfeldern vorzunehmen. Gerade in einer Krise können sich noch größere Chancen als üblich ergeben, da sich in deren Verlauf oftmals noch neue Rahmenbedingungen ergeben und sich die Player am Markt neu sortieren. Doch: die Unternehmen und Individuen müssen diese Chancen auch aktiv zu nutzen wissen, um die Potentiale dauerhaft in Nutzen und Erfolg ummünzen zu können. Zu den dafür erforderlichen Fähigkeiten sollen in diesem Buch Erfahrungsberichte aus der Beratungspraxis zu unterschiedlichsten aktuellen Themen vorgestellt werden: Die Beiträge "Operationalisierung einer Cloud Strategie", "Prozessverbesserung durch Digitalisierung", "Trends & Chancen im Kontext von Big Data", "Quo vadis Kryptowährungen?" und "Unliebsame Changes besser meistern" gehen auf die aktive Neuausrichtung von Geschäft also primär die Chancen ein, während die Artikel zu "Ein..Blick ins Service Management", "CyberCrime", "Erpressersoftware" und "Akronyme in der IT-Sicherheit" auf die Optimierung von Geschäftsmodellen- und Services sowie die Mitigation der einhergehenden Risiken einzahlen. In Summe zeigen die Beiträge, dass Digitalisierung und Cyber Security elementare Themenfelder für unsere Kunden geworden sind. Gern unterstützt Vineyard dabei die bestehenden Kunden und Interessenten. Dabei berät Vineyard nicht nur in den jeweiligen Themen inhaltlich, sondern auch übergreifend wie z.B. zu entsprechenden Business Cases oder der Projektleitung.
ERP Management 3/2013 - Gronau, Norbert 2013-09-26

Toolbox für den B2B-Vertrieb - Enrico Purle 2019-08-14

An vertriebsunterstützenden Werkzeugen mangelt es nicht, dennoch hapert es häufig am korrekten Einsatz und einer ganzheitlichen Betrachtungsweise des Vertriebsprozesses und seiner Optimierungspotenziale. Mit einer kompakten Übersicht ermöglicht das Buch eine schnelle Vorauswahl der richtigen Tools für den B2B-Vertrieb. Eingeteilt in die jeweilige Phase des Selling Cycle wird jedes Werkzeug ausführlich in Wort und "Visualisierung" vorgestellt. Dabei wird praxisnah erklärt, in welcher Situation der Einsatz besonders geeignet ist, welche Hilfsmittel und wie viele Personen benötigt werden und was

zu beachten ist, um den B2B-Vertrieb ganzheitlich anzugehen und nachhaltig zum Erfolg zu führen.

Wissenszentriertes Kundenbeziehungsmanagement - Andreas Schmidt 2020-11-11

Der heutige Kunde ist nicht mehr länger nur der "Abnehmer" von Produkten und Dienstleistungen. In unserer vernetzten Gesellschaft besitzt er eine eigene Stimme und teilt seine Erfahrungen intensiv mit anderen Kunden. Er nutzt die Transparenz des Internets über Preise und Märkte aus, um intelligente Kaufentscheidungen zu treffen. Daher wird es für Unternehmen immer wichtiger eine lernende Beziehung zum Kunden auf Augenhöhe zu etablieren und Wissen vom, über und gemeinsam mit dem Kunden zu entwickeln. Nur so kann das Unternehmen wettbewerbsfähige Lösungen zur passgenauen Befriedigung des Kundenbedürfnisses bereitstellen. Mit dem Knowledge Blueprint for Customer Relationship Management (KnowBlueC) stellt der Autor eine strukturierte Systematik vor, die ein Unternehmen auf dem Weg zur smarten und kundenzentrierten Wissensorganisation führt. Ein "Blick hinter die Kulissen" rund um Customer Artificial Intelligence erlaubt es dem Leser zudem aktuelle Hype-Themen wie Big Data, Business Analytics und Data Mining, Machine Learning, Neuronale Netze und (Chat-)Bots besser zu verstehen und für den eigenen Unternehmenseinsatz einzuschätzen. Vielfältige Workshopanteile mit konkreten Verfahren, Methoden und Vorlagen ermöglichen die direkte Umsetzung im Unternehmen.

Wie Business Analytics die Budgetierung optimieren kann.

Potenziale und Status Quo - 2021-06-18

Eine Budgetierung soll zur Koordinierung und Steuerung von Prozessen und Geschäftsentscheidungen dienen. Megatrends wie die Digitalisierung haben allerdings das Geschäftsumfeld in den vergangenen Jahren stark verändert, die Marktvolatilität ist stark gestiegen und die Bedeutung von Dynamik nimmt immer mehr zu. Wie funktioniert die traditionelle Budgetierung? Was ist der Unterschied zwischen Business Intelligence und Business Analytics? Welche Möglichkeiten ergeben sich durch Business Analytics für die

Budgetierung und inwieweit setzen Unternehmen diese bereits um? Die Autorin stellt in diesem Buch die Herausforderungen der traditionellen Budgetierung vor und erklärt, welche Potenziale sich durch die Digitalisierung ergeben haben, aber auch, welche Hindernisse einer Umsetzung noch im Weg stehen können. Aus dem Inhalt: - Budgetierung 4.0; - Prognosegüte; - Predictive Analytics; - Online Analytical Processing; - Controlling

Proaktives ereignisgesteuertes Geschäftsprozessmanagement - Julian Krumeich 2018

Die Digitalisierung ermöglicht feingranulare Datenströme in betrieblichen Abläufen zu erfassen. Mittels moderner Analyseverfahren, wie dem Complex Event Processing (CEP), können relevante Ereignismuster hieraus identifiziert und korrespondierende Maßnahmen unverzüglich initiiert werden. Vielversprechend erweist sich, zukünftige Geschäftsereignisse zu prognostizieren und hierdurch eine proaktive Steuerung von Unternehmensabläufen zu realisieren. Hierzu muss eine Kombination aus CEP und prädiktiven Analysen in die operativen Entscheidungs- und Steuerungsprozesse verankert werden. Dies bedingt einen Veränderungsprozess in Unternehmen und somit die Integration in das Geschäftsprozessmanagement. Das von Julian Krumeich konstruierte Referenzmodell dient als Gestaltungsvorlage für die Realisierung eines proaktiven ereignisgesteuerten Geschäftsprozessmanagements. Das Modell umfasst Komponenten zur Modellierung von komplexen Ereignismustern sowie deren automatisierten Transformation in EPL-Spezifikationen. Zudem ermöglicht ein methodisches Vorgehen, Prognosepotenziale in Geschäftsprozessen zu identifizieren, um auf dieser Grundlage reaktive Prozesse durch die Einbettung proaktiver Bestandteile in proaktive Prozesse zu transformieren. Die Praxistauglichkeit des Referenzmodells wird anhand eines Anwendungsbeispiels aus der Stahlproduktion validiert und die Umsetzbarkeit durch Prototypen unterstrichen. Dieses Buch erweist sich nicht nur für Wissenschaftler von Interesse, sondern dient auch Lesern aus der Unternehmenspraxis als Impulsgeber zur Bewältigung der notwendigen Transformation ihrer Geschäftsprozesse.

Ansätze zur Systematisierung von Unternehmensdaten vor dem Hintergrund von Big Data - Alexander Pilipas 2016-12-06
Studienarbeit aus dem Jahr 2015 im Fachbereich Informatik - Wirtschaftsinformatik, Note: 2,3, Technische Universität Darmstadt (Fachgebiet Wirtschaftsinformatik | Software Business & Information Management), Sprache: Deutsch, Abstract: Unternehmen werden im Zuge der Digitalisierung fast aller Lebensbereiche vom Datentsunami, besser unter dem Namen Big Data bekannt, nahezu vollständig überflutet. Innerhalb von 60 Sekunden werden weltweit etwa 694.445 Google Suchanfragen durchgeführt, 695.000 Status-Updates in Facebook gepostet, 168 Millionen E-Mails versandt und das Datenvolumen des Webs verdoppelt sich alle 18 Monate. Unternehmen sind gut darin beraten, dem Überfluss an Daten mit geeigneten Methoden und Technologien entgegenzutreten, da die alt bewährten Legacy Systeme (z.B. Data Warehouses) bereits an ihre technischen Grenzen stoßen. Obwohl Big Data sicherlich eine Herausforderung für die Unternehmen darstellt, ergeben sich auch neue Möglichkeiten und Umsatzquellen. Dafür gilt es nicht nur die Daten zu sammeln, sondern sie sollten auch analysiert und entsprechend ausgewertet werden. Ein wichtiger Schritt der Analyse und Auswertung von Unternehmensdaten ist die Systematisierung dieser. Die Seminararbeit versucht konkrete Ansätze zur Systematisierung von Unternehmensdaten vor dem Hintergrund von Big Data zu finden und diese zu evaluieren. Im Zuge der Arbeit werden hierfür Experten aus der Praxis hinzugezogen, die einerseits die theoretischen Ansätze aus einer praxisorientierten Sichtweise bewerten und andererseits auch horizontweiteren Input zum Themenfeld Big Data und Analytics liefern.

Controlling für Führungskräfte - Werner Mussnig 2021-03-23
Controllingwissen für Anwenderinnen und Anwender Führungskräften des mittleren und des Top-Managements, die keine klassische Controllingausbildung absolviert haben, jedoch aufgrund von Karriereschritten zunehmend mit Kosten- und Finanzinformationen konfrontiert werden, bietet dieses Buch einen breiten und zugleich tiefgehenden Einblick in das Fachgebiet. Das modulare Lehrkonzept mit

zahlreichen Beispielen und Fallstudien erleichtert das autodidaktische Aneignen der Inhalte und ermöglicht es, ein generalistisches Gesamtverständnis von diesem Themenfeld zu entwickeln. Die Neuauflage beinhaltet zahlreiche Aktualisierungen, Ergänzungen sowie Erweiterungen, wie beispielsweise einen Abschnitt zu den zentralen Auswirkungen der Digitalisierung auf das Controlling.

Die Bit-Revolution - Gernot Brauer 2019-01-28

Wie tickt heute die Welt? Ist die Künstliche Intelligenz schon schlauer als wir? Entscheiden Maschinen intelligenter? Wie viele Menschen werden sie arbeitslos machen? Hebeln Computer Handel und Wettbewerb aus? Werden wir eine bessere Medizin mit unseren Daten bezahlen? Gibt es für Privatheit noch eine Chance? Und ist das ewige Leben kein bloßer Traum, sondern schon bald Realität? Diese Fragen beantwortet dieses Buch. Nach einer Übersicht über die alles ändernde Datenflut zeigt es an einer konkreten Software-Entwicklung, die Regierungen, Verbände und Firmen mit unvorstellbar genauen Datenanalysen und Prognosen versorgt, was Big Data und was Künstliche Intelligenz können, wie ihre Experten denken und handeln, welches Geschäftsmodell sie entwickeln und was das für uns bedeutet. Dieses Buch ist am Geschehen nah dran. Es zeigt, wie schnell die Künstliche Intelligenz unser aller Leben verändert. Es beurteilt ihre Chancen und Risiken und zeigt, was da auf uns zu kommt.

Business Analytics - Mischa Seiter 2019-08-21

Business Analytics ist weit mehr als die Beherrschung von Algorithmen! „Für Führungskräfte, die ihr Verständnis von Datenanalyse erweitern und Analytics-Prozesse überblicken, planen und steuern wollen, ist das Buch ... ein Muss.“ getabstract zur 1. Auflage Warum schöpfen manche Unternehmen das Potenzial von Business Analytics voll aus und andere nicht? Der Grund hierfür ist nicht etwa eine mangelnde Beherrschung der Algorithmen. Vielmehr werden andere Aspekte von Business Analytics nicht ausreichend beachtet! Dazu gehören neben die Beherrschung von Algorithmen die Interpretation und Visualisierung der Ergebnisse der Algorithmen, aber auch die organisatorische Verortung der Analytics-Funktion. Dieses Buch vermittelt Führungskräften alle

wesentlichen Aspekte von Business Analytics in kompakter Form. Den Rahmen dazu bilden vier Grundfragen: Für welche betriebswirtschaftlichen Probleme sollen die knappen Analytics-Ressourcen eingesetzt werden? Welche Ressourcen, also Daten, IT und Personal, sind zur Lösung der Probleme notwendig? Mit welchen Algorithmen können die Probleme gelöst werden? Wie müssen die Ergebnisse der Algorithmen interpretiert und visualisiert werden, damit Führungskräfte sie korrekt einsetzen können? Eine Besonderheit dieses Buches sind die zahlreichen Praxisbeispiele. In diesen realen Beispielen werden sämtliche Aspekte von Business Analytics verdeutlicht. Durch eine Mischung unterschiedlicher Branchen und Größenklassen werden tiefgehende Einsichten für den Leser möglich. Über den Autor: Dr. Mischa Seiter ist Professor für Wertschöpfungs- und Netzwerkmanagement am Institut für Technologie- und Prozessmanagement der Universität Ulm und wissenschaftlicher Leiter des International Performance Research Institute. Er ist für den berufsbegleitenden Ulmer Master-Studiengang „Business Analytics“ verantwortlich. Außerdem ist Mischa Seiter zusammen mit Péter Horváth und Ronald Gleich Autor des Standardwerks „Controlling“.

Analytische Informationssysteme - Peter Gluchowski 2015-12-04
Informationssysteme für die analytischen Aufgaben von Fach- und Führungskräften treten verstärkt in den Vordergrund. Dieses etablierte Buch diskutiert und evaluiert Begriffe und Konzepte wie Business Intelligence und Big Data. Die aktualisierte und erweiterte fünfte Auflage liefert einen aktuellen Überblick zu Technologien, Produkten und Trends im Bereich analytischer Informationssysteme. Beiträge aus Wirtschaft und Wissenschaft geben einen umfassenden Überblick und eignen sich als fundierte Entscheidungsgrundlage beim Aufbau und Einsatz derartiger Technologien.

Business Analytics in der Budgetplanung. Anwendungsbereiche und Herausforderungen im Controlling - Diana Bohr 2021-06-14
Bachelorarbeit aus dem Jahr 2021 im Fachbereich BWL - Controlling, Note: 1,5, Hochschule Ravensburg-Weingarten, Sprache: Deutsch, Abstract: Die Bachelorarbeit befasst sich mit der Forschungsfrage: In

welchen Bereichen der Budgetplanung kann Business Analytics angewendet werden? Daraus lassen sich weitere Forschungsfragen ableiten: Welche Voraussetzungen müssen gegeben sein um Business Analytics überhaupt nutzen zu können? Welche Möglichkeiten und Herausforderungen bietet Business Analytics in der Budgetplanung? Was muss bei der Einführung von Business Analytics in der Budgetplanung beachtet werden? Welche Auswirkungen hat Business Analytics auf den Controller und die Controllerin? Um diese Forschungsfragen zu beantworten, werden zu Beginn die Grundlagen der Budgetierung, wie Definitionen der Begrifflichkeiten und der Budgetierungsprozess, herausgearbeitet. Im Anschluss werden die Grundlagen der Business Analytics näher betrachtet. Darunter werden die Definitionen der Begrifflichkeiten, die Entwicklungsstufen, der Business Analytics Prozesse, die Analysemethoden differenziert nach strukturprüfende und strukturentdeckende Analysemethoden und der aktuelle Praxisstand herausgearbeitet. Auf Basis dieser Erkenntnisse befasst sich das vierte Kapitel mit der Thematik der Business Analytics zur Planung vom Budget. Dabei wird auf die Voraussetzung für die Nutzung, das Forschungsdesign, die Anwendungsbereiche, die Möglichkeiten und Herausforderungen, die Handlungsempfehlungen sowie auf die Auswirkungen auf den Controller und die Controllerin eingegangen. Abschließend werden die wesentlichen Erkenntnisse nochmal zusammengefasst sowie ein Ausblick gegeben. Dabei soll die Beantwortung der Forschungsfragen branchenunabhängig sein.

Wie smarte, konnektive Leistungen die Verhandlungsmacht der Kunden verändern - Oliver Treusch 2021-08-20

Konnektive Produkte und Smart Services verändern die Kunden-Anbieter-Beziehungen und stellen Maschinenbauer vor neue Herausforderungen im Wettbewerb. Wie verändern diese smarten, konnektiven Leistungen nun die Verhandlungsmacht der Kunden? Welche Treiber spielen eine besondere Rolle? Auf diese Fragen finden Führungskräfte aus Vertrieb, Marketing und Produktmanagement von Unternehmen des Maschinen- und Anlagenbaus in diesem Buch Antworten. Es unterstützt dabei, die Verhandlungsmacht ihrer Kunden

effektiv zu steuern, insbesondere in der Differenzierung und den Wechselkosten. Dieses Buch widmet sich der Unternehmenssteuerung im Rahmen der digitalen Transformation, insbesondere des Industriegütermarketings und strategischen Managements.

Inspired - Marty Cagan 2022-02-10

Vollständig überarbeitete Neuauflage! Wie definieren, designen und entwickeln die heute erfolgreichsten Technologie-Firmen - Amazon, Google, Facebook, Netflix, Tesla - Produkte, die buchstäblich von Milliarden Kunden weltweit geliebt werden? Überraschenderweise geschieht das dort vielleicht komplett anders als bei der großen Mehrheit der Technologie-Unternehmen. In "Inspirierte" liefert der Vordenker im Bereich Technologie-Produktmanagement, Marty Cagan, einen Meisterkurs darüber, wie zum einen eine erfolgreiche und effektive Produkt-Organisation strukturiert und mit dem richtigen Personal versehen werden kann; und wie zum anderen technologische Produkte entdeckt und an Kunden geliefert werden können, die diese lieben. Themen, die in den einzelnen Abschnitten behandelt werden, sind: - Zusammenstellung der richtigen Leute und Fähigkeiten, - Schaffen eines effektiven und dennoch "leichtgewichtigen" Prozesses, - Skalierung der Produktorganisation und -gestaltung, - Entwicklung einer starken Produktkultur. Egal, ob die Leser in einem Start-up arbeiten und ein neues Produkt zur Marktreife entwickeln wollen, oder in einem wachsenden Unternehmen, dessen Organisation angepasst werden soll, oder aber ob sie in einer alteingesessenen Firma tätig sind, die versucht, ihre Fähigkeit wiederzugewinnen, dem Kunden ständig neuen Nutzen zu bieten - "Inspirierte" wird sie und ihre Organisation auf das nächste Level der Kundenbeziehung, Innovation und des Business-Erfolgs bringen. Das Buch ist gefüllt mit zahlreichen persönlichen Geschichten des Autors und Profilen der aktuell erfolgreichsten Produktmanager und Technologie-Unternehmen, wie z. B. Adobe, Apple, BBC, Google, Microsoft und Netflix.

Künstliche Intelligenz für Business Analytics - Felix Weber 2020-06-15

Waren Methoden der Künstlichen Intelligenz (KI) bis vor wenigen Jahren noch ausschließlich ein Thema von wissenschaftlichen Diskussionen, so

finden sie heute zunehmend Eingang in Produkte des täglichen Lebens. Gleichzeitig wächst die Menge der produzierten und verfügbaren Daten aufgrund der zunehmenden Digitalisierung, der Integration digitaler Mess- und Regelsysteme und des automatischen Austausches zwischen Geräten (Internet of Things). Dabei wird zukünftig der Einsatz von Business Intelligence (BI) und ein Blick in die Vergangenheit für die meisten Unternehmen nicht mehr ausreichen. Um in Zukunft im Wettbewerb bestehen zu können, wird vielmehr Business Analytics benötigt, also vorausschauende und prädiktive Analysen und automatisierte Entscheidungen. Die Nutzung der wachsenden Datenmengen ist dabei eine bedeutende Herausforderung und einen der wichtigsten Bereiche der Datenanalyse stellen Methoden der Künstliche Intelligenz dar. Das Buch führt in komprimierter Form in die essenziellen Aspekte des Einsatzes von Methoden der Künstlichen Intelligenz für Business Analytics ein, stellt das Maschinelle Lernen und die wichtigsten Algorithmen in verständlicher Form anhand des Business Analytics Technologieframeworks vor und zeigt Anwendungsszenarien aus verschiedenen Branchen. Dazu liefert es mit dem Business Analytics Model for Artificial Intelligence ein Referenzvorgehensmodell zur Strukturierung von BA- und KI-Projekten im Unternehmen.

Handbuch Mediencontrolling - Boris Alexander Kühnle 2020-01-13
Medien sind Wirtschaftsgüter. Medienunternehmen verfolgen deswegen eine Gewinnerzielungsabsicht oder wollen zumindest kostendeckend arbeiten. Controlling ist eine Führungsunterstützungsfunktion. Es unterstützt das Management dabei, Formal- und Sachziele zu erreichen. Folglich ist das Controlling auch in Medienorganisationen zentral. Das gilt z. B. für Publishing-Unternehmen sowie für private und öffentlich-rechtliche Fernseh- oder Radiosender, genauso wie für Plattformbetreiber und „Pure Digital“-Player im Medienbereich. Eine performanceorientierte Steuerung bedarf in der Medienindustrie allerdings eines umfassenden und zugleich spezifischen Controllings. Dabei ist zu beachten, dass eine solche Steuerung von Medienunternehmen vor einer doppelten Herausforderung steht: Zum einen ist angesichts der hohen ökonomischen Relevanz der Medien eine

klassische betriebswirtschaftliche Steuerung elementar. Zum anderen erfüllen Medien aber auch eine bedeutende gesellschaftliche, kulturelle sowie politische Funktion. Die Erfüllung dieses so genannten „Public Values“ lässt sich nicht immer quantitativ oder monetär abbilden. Eine „performanceorientierte Steuerung“ muss dieser dualen Rolle der Medien aber Rechnung tragen. Das vorliegende Handbuch für Studium und Praxis greift in umfassender Weise die zentralen Aspekte des Controllings auf und wendet sie konsequent auf die Besonderheiten der Medien an. Ein klarer „Rundumblick“ auf das Mediencontrolling wird geboten, nicht zuletzt durch zahlreiche Anwendungs- und Fallbeispiele ausschließlich aus der Medienbranche.

ERP Management 4/2013 - 2013-12-02

Visual Business Analytics - Jörn Kohlhammer 2018-05-15

Business-Intelligence-Lösungen sind für Unternehmen unabdingbar, um Datenmengen in vertretbarer Zeit zu analysieren und daraus resultierend Entscheidungen zu treffen. Dieses Buch zeigt den Weg auf, wie aus Daten mittels Visualisierung entscheidungsrelevante Informationen für den Empfänger werden. Neue, interaktive und grafische Darstellungen tragen dazu bei, dass Entscheider ihr Wissen und ihre Fähigkeiten besser nutzen können, um einen echten Mehrwert für ihr Unternehmen zu generieren. Die Autoren bieten eine fundierte Einführung in das Thema und geben einen praxisnahen Überblick über Visual Business Analytics mit seinen drei Teilgebieten: Information Design, Visual Business Intelligence und Visual Analytics. Sie erläutern anhand vieler Beispiele aus Business-Intelligence-Anwendungsszenarien, welche Darstellungsformen jeweils geeignet sind, um komplexe Zusammenhänge abzubilden, wie Unternehmen Visual Business Analytics erfolgreich nutzen können und welche zukünftigen Möglichkeiten sich durch interaktive Darstellungen ergeben. Im Einzelnen werden behandelt: Visualisierung von Daten und Informationen Reporting und Information Design Diagrammtypen und -eigenschaften Information-Design-Richtlinien Visual Business Intelligence Interaktive Visualisierung Dashboard-Design Visual Analytics in Big-Data-Szenarien

Anwendungsbeispiele mit aktuellen Business-Intelligence-Werkzeugen im Bereich Visual Analytics und ein Blick in die Forschung runden das Buch ab. Die 2. Auflage wurde durchgehend überarbeitet, aktualisiert und um neue Themen wie Visualisierungsstandards und maschinelles Lernen erweitert.

Strategisches Controlling - Ralf B. Schlemminger 2022-08-17

Die wettbewerblichen und technologischen Herausforderungen weisen dem strategischen Controlling eine Schlüsselrolle zu, wenn es darum geht, den wirtschaftlichen Erfolg von Unternehmen auch in Zukunft sicherzustellen. Deshalb wird diese wichtige BWL-Teildisziplin hier systematisch und anschaulich dargestellt: neben Zielen, Aufgaben und Aktivitäten vor allem die zugehörigen Strategietools sowie Organisationsoptionen und ein Vorgehensmodell für ein "Strategisches Controlling 4.0". Die Kernbotschaften werden als roter Faden hervorgehoben, Fallbeispiele, Beispielrechnungen und Praxisberichte sowie 300 Abbildungen und Tabellen helfen bei Verständnis und Anwendung der Inhalte.

R in Projekten anwenden für Dummies - Joseph Schmuller 2018-06-11

Dieses Buch bietet einen einzigartigen Learning-by-Doing-Ansatz. Sie werden Ihre R-Fähigkeiten erweitern und vertiefen, indem Sie eine Vielzahl von Beispielprojekten aus der Praxis nachvollziehen. Erlernen Sie die Grundlagen von R und RStudio sowie Möglichkeiten der Datenreduktion, des Mapping und der Bildverarbeitung. Dabei kommen Werkzeuge zum Einsatz, die Daten grafisch auswerten, die Analyse interaktiv machen oder die maschinelles Lernen einsetzen. Und auf dem Weg dahin können Sie sogar Ihr Statistikwissen noch erweitern. Warum sollten Sie das Rad neu erfinden, wenn es schon fertige R-Pakete gibt, die Ihre Bedürfnisse bedienen? Hier lernen Sie sie kennen.

Best Practices für die neuen Herausforderungen des IT-Managements - Michael Lang 2012

Datenwissenschaften und Gesellschaft - Philippe Saner 2022-07-31

Die Datenwissenschaften beschäftigen sich mit der Analyse großer, komplexer Datenmengen und erregen damit im Kontext der

Digitalisierung hohe mediale und politische Aufmerksamkeit. Philippe Saner untersucht die Entstehung dieses transversalen Wissensfeldes um Big Data mit einem feldtheoretischen Zugang. Er legt dar, dass es sich um ein feldübergreifendes Netzwerk von Expertisen handelt, das durch unterschiedliche Interessen, Strategien und Machtverhältnisse strukturiert ist. Die Datenwissenschaften eröffnen so einen durchlässigen Raum, der für Akteur*innen aus etablierten Feldern wie Wissenschaft, Wirtschaft, Hochschulbildung und Politik lukrative Möglichkeiten eröffnet.

Symposium „Wissenschaft und Praxis im Austausch über aktuelle Herausforderungen 2015“ - Cuvillier Verlag 2015-07-15

Der Austausch zwischen Forschung und Praxis ist entscheidend für wirtschaftlichen und nachhaltigen Erfolg. Das Institut für wirtschafts- und rechtswissenschaftliche Forschung am Fachbereich Wirtschaft und Recht der Frankfurt University of Applied Sciences stellt mit diesem Tagungsband aktuelle Forschungstätigkeiten seiner Mitglieder aus den Disziplinen der Rechts- und Wirtschaftswissenschaften vor. Die Beiträge basieren auf Impulsvorträgen, die während des zweiten Symposiums „Wissenschaft und Praxis im Austausch über aktuelle Herausforderungen“ gehalten wurden. Die besondere Bedeutung der Rhein-Main-Region als bedeutendes Wirtschafts- und Finanzzentrum, als Verkehrs- und Logistikkdrehscheibe und als Wissens- und Kulturregion spiegelt sich in den Beiträgen wider. Die diesjährige Auswahl gibt einen guten Eindruck von der Breite, vom hohen qualitativen Anspruch, dem interdisziplinären Ansatz sowie der Anwendungsorientierung der am Fachbereich für Wirtschaft und Recht gelebten Forschung.

Nachhaltigkeit in der Unternehmenssteuerung - Andreas Klein 2021-10-06

Nachhaltigkeit ist heutzutage ein ausschlaggebender Faktor für gesundes Wachstum, Wettbewerbsstärke und Resilienz. Unternehmen stehen aktuell mehr denn je vor der Herausforderung, Nachhaltigkeit ins Zentrum ihres Tuns zu stellen. Welche Schlüsselrolle das Controlling dabei spielt, erläutern Experten in diesem Buch. Sie zeigen, wie Sie die Transformation von der Strategie bis zum Berichtswesen begleiten,

geben Ihnen einen fundierten Einblick über Werkzeuge und Konzepte und bieten damit sofort umsetzbare Empfehlungen für Ihr Controlling.

Inhalt: Nachhaltigkeit: Richtlinien, Vorschriften, Standards und Frameworks im Überblick Erfolgsfaktoren bei der Entwicklung und Umsetzung nachhaltiger Unternehmensstrategien

Nachhaltigkeitskennzahlen als zentrales Instrument für eine ganzheitliche Unternehmenssteuerung Sustainable Supply Chain Management und Carbon Accounting Mit ganzheitlichem ESG-Management zum nachhaltigen Geschäftsmodell

Data Science - Uwe Haneke 2021-03-27

Know-how für Data Scientists Data Science steht derzeit wie kein anderer Begriff für die Auswertung großer Datenmengen mit analytischen Konzepten des Machine Learning oder der künstlichen Intelligenz. Nach der bewussten Wahrnehmung der Big Data und dabei insbesondere der Verfügbarmachung in Unternehmen sind Technologien und Methoden zur Auswertung dort gefordert, wo klassische Business Intelligence an ihre Grenzen stößt. Dieses Buch bietet eine umfassende Einführung in Data Science und deren praktische Relevanz für Unternehmen. Dabei wird auch die Integration von Data Science in ein bereits bestehendes Business-Intelligence-Ökosystem thematisiert. In verschiedenen Beiträgen werden sowohl Aufgabenfelder und Methoden als auch Rollen- und Organisationsmodelle erläutert, die im Zusammenspiel mit Konzepten und Architekturen auf Data Science wirken. Diese 2., überarbeitete Auflage wurde um neue Themen wie Feature Selection und Deep Reinforcement Learning sowie eine neue Fallstudie erweitert.

ERP Marktüberblick 3/2013 - Gronau, Norbert 2013-09-26

Praxisbuch eHealth - Roland Trill 2018-07-25

Seit dem Erscheinen der 1. Auflage 2008 hat das Thema weiterhin - in der Praxis und an den Hochschulen - an Relevanz gewonnen.

Mittlerweile ist es unbestritten, dass nur durch eine weitergehende Digitalisierung der Versorgungsprozesse das hohe Niveau und die flächendeckende Versorgung in Deutschland aufrechterhalten werden

können. Keine Berufsgruppe wird sich von dieser Entwicklung abkoppeln können. Folglich hat "eHealth" einen festen Platz in allen Ausbildungen sowie in der Fort- und Weiterbildung; auch der Gesetzgeber, die Kostenträger und Gesundheitsdienstleister priorisieren die Digitalisierung im Gesundheitswesen. Eine besondere Rolle kommt den Patienten/Bürgern zu. Sie erwarten neue Services - eine Erwartung, die auch unter "eHealth" zu behandeln sein wird. Das Buch wurde für die 2. Auflage vollständig überarbeitet und um neue Themen ergänzt, z.B. Mobile Health, eHealth Literacy, die Rolle von Google und Social Media. Aufgrund seiner exponierten Stellung wird in einem Kapitel das eHealth-System Estlands vorgestellt.

Heilbronner Beiträge zur Unternehmensführung - Ralf Dillerup 2014-03-04

Diese Schrift erscheint anlässlich des 40-jährigen Jubiläum des Studiengangs Betriebswirtschaft und Unternehmensführung. Der Studiengang Fertigungsbetriebswirtschaft als erster betriebswirtschaftliche Studiengang in Heilbronn war das Modell für die Gründung zahlreicher betriebswirtschaftlicher Studiengänge in Baden-Württemberg. Die Besonderheit und das Erfolgsrezept für die akademische Lehre ist die personelle Begrenzung eines Studiengangs auf ca. 40 bis 50 Studierende pro Semester mit einem siebensemestrigen Studium, geregelten Studienverlauf, ausreichenden Wahlmöglichkeiten, Praxissemester und Praxisbezug der Professoren. Diese bringen außer ihrer akademischen Ausbildung mindestens einige Jahre praktischer Erfahrungen in der Wirtschaft mit ein. Der Studiengang Fertigungsbetriebswirtschaft war auf dieser Basis die Keimzelle für die ansehnliche Reihe von insgesamt weiteren 19 betriebswirtschaftlichen Studiengängen an der Hochschule Heilbronn und wurde selbst zu einer Erfolgsgeschichte. Im Rahmen dieser Festschrift werden Trends und Erfolgsfaktoren der Unternehmensführung aufgezeigt. Wissenschaftliche Beiträge der Professoren des Studiengangs geben einen Einblick in die Breite der Unternehmensführung und greifen vielfältige aktuelle Fragestellungen der Unternehmensführung auf. Der Studiengang hat in 40 Jahren rund 2.500 Absolventen hervorgebracht. Die Absolventen sind

erfolgreich im Berufsleben. Einige Erfolgsgeschichten von 26 Alumni sind als ein kleiner aber eindrucksvoller Ausschnitt ein weiter Teil dieser Festschrift.

Embedded Analytics in SAP S/4HANA - Michael Kroschwitz 2021-03-22

Mit diesem Leitfaden zum operativen Reporting mit SAP S/4HANA Embedded Analytics erstellen Sie aussagekräftige und zeitgemäße Auswertungen auf Basis transaktionaler Daten, ohne den Umweg über ein Business Warehouse (BW) gehen zu müssen. Wie Ihnen das Tool zu einem »Reporting per Knopfdruck« verhelfen kann, zeigt Ihnen der Autor anhand konkreter Fragestellungen aus dem SAP-Finanzwesen und Controlling. Die Beispiele lassen sich problemlos auf andere Unternehmensbereiche übertragen. Aufbauend auf den technischen Grundlagen der Embedded Analytics von SAP lernen Sie, wie Sie zielorientiert Berichte finden und anderen Anwendern bereitstellen sowie bestehende Berichte mittels benutzerdefinierter analytischer Abfragen anpassen. Auch das Erzeugen komplett eigener Berichte über Core Data Services(CDS)- und HANA-Calculation-Views sowie die dazu notwendigen Modellierungstools in SAP S/4HANA - das Eclipse-Tool SAP HANA Studio und die SAP HANA Web-based Development Workbench - werden vorgestellt. Gerade für SAP-Key-User und SAP-Berater, die sich bisher speziell mit SAP BW befassen, bietet das vorliegende Buch einen perfekten Einstieg in die neue Echtzeit-Reporting-Welt von SAP S/4HANA. - Grundlagen von Embedded Analytics verstehen und praxisgerecht anwenden - Standardberichte finden und im Fiori Launchpad bereitstellen - Erweiterung und Anpassung von Standardberichten - Schritt für Schritt von der Anforderung zum kundeneigenen Bericht

Smart Predict in SAP Analytics Cloud - Dirk Vahlkamp 2020-12-11

Mit den Prognose-Funktionen von Smart Predict in SAP Analytics Cloud (SAC) nutzen Sie für Ihr strategisches Reporting die Algorithmen des maschinellen Lernens. Dieses Buch richtet sich gleichermaßen an SAC-(BI)-Anwender und Berater, Data Scientists wie auch an Business-Analysten, die sich mit den Predictive Analytics auf Basis ausgewählter Prognoseszenarien vertraut machen möchten. Das Autorenduo startet

mit den technischen Voraussetzungen, Restriktionen und den zentralen Smart-Predict-Komponenten. Im Rahmen der Implementierung stehen qualitätsgesicherte Quelldaten als wesentlicher Erfolgsfaktor für die Modellierung und das Trainieren von Prognoseszenarien, die zu untersuchende Zielvariable sowie deren abhängige Einflussfaktoren im Fokus. In diesem Kontext werden der Einsatz von Datensets, Variablen, Datenmodell, Szenario und der Prozess des Modelltrainings beschrieben. Sie lernen die Prognosetypen Klassifikation, Regression sowie Zeitreihen und ihre Einsatzgebiete kennen und begleiten die praxisorientierte Anwendung der Prognoseszenarien auf ausgewählte Problemstellungen aus dem Geschäftsleben. An erfahreneren Datenwissenschaftler richtet sich der abschließende Exkurs über die spezielle Integration von R Visualisierung im Kontext von Smart Predict. - Grundlegende Konzepte und Komponenten im neuen Prognosetool der SAC - Technische und fachliche Voraussetzungen für den Einsatz von Smart Predict - Erstellung und Interpretation von Prognoseszenarien (Klassifikation, Regression und Zeitreihen) - Predictive Forecasting: Smart-Predict-Beispiele in der Praxis

Innovatives Controlling - die 5 wichtigsten Trends - Renate Sesler 2020-06-29

Digitalisierung, Automatisierung, Disruption und die fortschreitende Diskussion um die Nachhaltigkeit führen dazu, dass Unternehmen ihr Controlling an neue Anforderungen anpassen müssen. Das Buch zeigt, welche Möglichkeiten es gibt und in welche Richtung sich das Controlling weiterentwickeln muss. Mit den Themen - (1) Der Controller als Business Partner des Managements, (2) Der Data Scientist, (3) Der Trend zur digitalen Planung, (4) Business Analytics - datengetriebene Unternehmenssteuerung, (5) Green Controlling - Integration von Nachhaltigkeit in die Unternehmenssteuerung - stellt es die wichtigsten 5 Trends übersichtlich dar und eignet sich ideal für das "Controlling der Zukunft". Inhalte: Wesentliche Herausforderungen des Controllings im digitalen Zeitalter Rollenbilder im Controlling Rollenbild des Business Partners Die Entwicklung von Controller zum Business Partner anhand eines Praxisbeispiels Aufgaben und Kompetenzen des Data Scientist

Beziehungsverhältnis von Data Scientist und Controller Charakteristika der digitalen Planung und die Auswirkungen auf Prozesse und Organisation Einsatz von Business Analytics im Controlling Business-Analyse-Software für das Controlling Green Controlling: Aufgaben und Instrumente, Fünf-Stufen-Modell zum nachhaltigen Unternehmenserfolg Ausblick

Management 4.0 - Unternehmensführung im digitalen Zeitalter - Michael Erner 2018-12-05

Die Digitalisierung führt zu radikalen Umbrüchen im Wettbewerb, im Kundenverhalten sowie in der Arbeitswelt und stellt damit Unternehmen und Management vor neue Herausforderungen. Im vorliegenden Buch werden die Gestaltungsoptionen für ein Management 4.0, also ein auf die digitale Ökonomie zugeschnittenes Management, analysiert und dargestellt. Welcher Veränderungsbedarf ergibt sich dabei und welches sind die passenden Strategien? Hierzu stellen Experten aus Wissenschaft und Praxis neue digitale funktionsbezogene und funktionsübergreifende Managementansätze vor. Das Buch liefert damit konkrete Antworten auf die Frage, wie die Digitalisierung die verschiedenen, betrieblichen Managementbereiche heute und zukünftig beeinflusst und beeinflussen wird, was zu tun ist, um den Herausforderungen der Digitalisierung zu begegnen und diese in chancenreiche Möglichkeiten zu verwandeln sowie letztlich welche Anpassungsnotwendigkeiten und Gestaltungsmöglichkeiten der jeweiligen Managementkonzepte sich vor diesem Hintergrund ergeben. Damit wird Praktikern, Wissenschaftlern, Lehrenden und Studierenden verschiedenster betriebswirtschaftlicher Fachbereiche gleichermaßen in einem Buch ein umfassender Überblick über die Auswirkungen der Digitalisierung auf das Corporate Management sowie die wichtigsten funktionalen Managementbereiche vermittelt.

Handbuch Business Intelligence - Michael Lang 2015-10-29
Information ist der gefragteste Rohstoff des neuen Jahrtausends. Doch Daten alleine reichen nicht aus, Business Intelligence ist gefragt: Hinter diesem vielversprechenden Begriff stehen Methoden, Prozesse, Werkzeuge und Strategien zur systematischen Analyse von Daten.

Unternehmen wollen mit BI Erkenntnisse gewinnen, mit denen sie bessere strategische und operative Managemententscheidungen treffen können. Dieses Ziel zu erreichen ist angesichts explodierender Datenmengen herausfordernd, aber zugleich lohnender denn je. Um dieses Ziel zu erreichen, müssen zunächst folgende Fragen beantwortet werden: Welchen Wertbeitrag bietet Business Intelligence konkret für Unternehmen? Wie kann Business Intelligence strategisch im Unternehmen positioniert werden (z. B. mit Hilfe eines Business Intelligence Competence Centers oder eines Chief Digital Officers)? Wie können BI-Projekte erfolgreich und agil umgesetzt werden? Wie lassen sich BI-Landschaften zukunftsfähig gestalten? Wie können neue Herausforderungen (wie z. B. Schatten-BI und Datenschutz) bewältigt werden? Antworten auf all diese Fragen finden Sie im Handbuch Business Intelligence. Mit diesem Werk erhalten Sie das notwendige Wissen, um Business Intelligence als strategischen Wettbewerbsfaktor für Ihr Unternehmen zu nutzen. Bei den Autoren dieses Buches handelt es sich um 17 ausgewiesene Experten aus dem Business Intelligence-Bereich.

Reporting und Business Analytics - Andreas Klein 2020-03-30
Das Reporting wird so nachhaltig von digitalen Techniken wie Analytics, RPA und Machine Learning beeinflusst wie kaum ein anderer Controllingbereich. Zum einen kann der Aufwand deutlich reduziert und zugleich die Inhalte und die Qualität verbessert werden. Zum anderen kommen unter dem Oberbegriff "Business Analytics" Anforderungen auf das Controlling zu, die nur mit neuen Kompetenzen, Methoden und Systemen zu bewältigen sind. Experten zeigen in diesem Buch die aktuellen und zukünftigen Entwicklungen und die darauf aufbauenden analytischen Verfahren auf. Nutzen Sie die Chancen eines zukunftsorientierten Reportings, das unternehmerische Entscheidungen optimal unterstützt. Inhalte: Predictive Analytics: Grundlagen, Projektbeispiele, Lessons Learned Prozesseffizienz im Reporting durch Robotic Process Automation steigern Reporting und (Selbst-)Steuerung in agilen Unternehmen Planung und Umsetzung von Management Dashboards Anwenderbeispiele von SAP, Jedox, Thoughtspot und

graphomate Marktübersicht für BI- und Analytics-Software
IT-Management - Thomas Allweyer 2020

Architekturen für BI & Analytics - Peter Gluchowski 2021-11-09
Erfolgsfaktoren für BI-Architekturen Umfassendes und
anwendungsbezogenes Handbuch Einsatz von neuen Technologien wie
EAI, Virtualisierung sowie Cloud- und Data-Lake-Architekturen Mit
vielen Praxisbeispielen aus der BI & Analytics-Welt Sowohl
regulatorische Vorgaben als auch gesteigerte Anforderungen seitens der
Fachanwender haben in den letzten Jahren zu immer komplexeren
Business-Intelligence- und Analytics-Landschaften geführt, die es zu
entwickeln und betreiben gilt. So setzt sich eine heute übliche

Architektur aus zahlreichen Einzelkomponenten zusammen, deren
Zusammenspiel und funktionale Abdeckung als wesentlicher
Erfolgsfaktor für zugehörige BIA-Initiativen zu werten ist. Dieses Buch
setzt sich das Ziel, die derzeit gebräuchlichen Architekturmuster zu
beschreiben und dabei einen Überblick über die aktuell verwendeten
Technologien zu liefern. Dabei werden nicht nur die architektonischen
Frameworks der großen Produkthanbieter aufgegriffen, sondern darüber
hinaus Lösungen für konkrete Anwendungsfälle präsentiert.

ERP Management 2/2013 - Big Data -

Anwendungssysteme im Controlling: Was treibt die Entwicklung? -
Thomas Hess 2013-12-11